

2024

第九届中国国际绿色能源与节能环保产业博览会（河北） 暨2024京津冀减污减碳协同创新发展高峰论坛

2024.05.18-20

中国·石家庄

01

大会介绍

组织结构、大会背景、会议议程、数据分析、大会观点

大会组织机构



指导单位

中国国际科技促进会



协办单位

京津冀钢铁行业节能减排产业创新联盟
中国给排水杂志社 长三家VOCs产学研用联盟
内蒙古碳中和协会 京津冀绿色产业创新战略联盟
危废网 中国水泥协会 中国农村能源行业协会
内蒙古信息技术协会



主办单位

中国国际绿色能源与节能环保产业博览会组委会
中国国际科技促进会绿色能源与生态环保分会



鸣谢单位

生态环境部规划院
冶金规划院
天津大学环境环境学院



承办单位

中国国际科技促进会绿色能源与生态环保河北分会
河北巨匠会展服务有限公司



媒体支持

新华社及京津冀区域主流媒体

大会背景

2024年是京津冀协同发展战略实施十周年。十年风雨同舟，三地携手共进，共同书写了高质量发展的壮丽篇章。京津冀地区区域整体实力显著提升，减污降碳协同创新取得重大突破，生态环境得到有效改善，人民群众的获得感、幸福感和安全感不断增强，实现了从协同创新到产业协作的跨越式发展。

十年来，京津冀城市群综合美丽指数以年3.53%的速度快速提升，出现了历史性转折和全局性变绿变美。十年来，京津冀在打赢污染防治攻坚战、蓝天保卫战方面，取得了阶段性显著成效；碧水保卫战则取得了实质性巨大成效，京津冀协同在经济和生态等方面的巨大成就。

站在新的历史起点上，京津冀是落实碳达峰碳中和目标的关键区域。推动京津冀区域碳达峰碳中和，需要在制度“控碳”、结构“减碳”、技术“降碳”和生态“增汇”等方面下功夫。聚焦产业发展，实现减污降碳协同增效是促进经济社会发展全面绿色转型的总抓手，是推动绿色低碳高质量发展的有效途径。

站在新的历史起点上，京津冀要梳理总结重要经验，广泛凝聚人才力量，充分发挥科技创新优势，围绕发展新质生产力布局产业链，着力打造世界级先进制造业集群，继续深入实施区域协调发展战略共同打造中国式现代化建设的先行区和示范区，为推动国家高质量发展作出更大贡献。

中国国际科技促进会、中国国际绿色能源与节能环保产业博览会组委会、联合河北省人民政府等共同举办“2024京津冀减污减碳协同创新发展高峰论坛暨第六届中国国际绿色能源与节能环保产业博览会”。

大会举办优势

古城文旅赋能，全面升级打造全新的论坛+展览模式，通过场景营造，塑造一个相对静态的供求双方的交流休闲盛会。本次活动创意活动充分发挥和挖掘四大资源优势：



京津冀区域甚至华北强大的优质项目客户资源优势
优质项目客户



首都政治中心和高校科研园所的政策和人才高地优势



正定特殊的古城休闲文旅宣传窗口优势



石家庄省会城市的科技创城发展需求优势

办会目的

1

展示京津冀优质生态资源，通过交流，增强生态产业融合度和协同性

2

集中展示古城文化、低碳环保、绿色制造等产业成果和优势

3

开展省外优质企业入驻的招商工作，扩大展会边际效应

4

打造河北味、中国风、国际范的品牌展会，推动京津冀高质量发展

大会展示方式



采取“展会+论坛”的方式。在充分做好传统展馆会展的同时，同步做好行业技术交流的论坛效益。

02

论坛介绍

会议议程、数据分析、大会观点

会议议程

智慧能源赋能钢铁企业绿色低碳高质量发展闭门会议



工业三废治理及资源化专题论坛

医药行业绿色低碳发展专题论坛



监测赋能工业双碳战略与高质量发展论坛

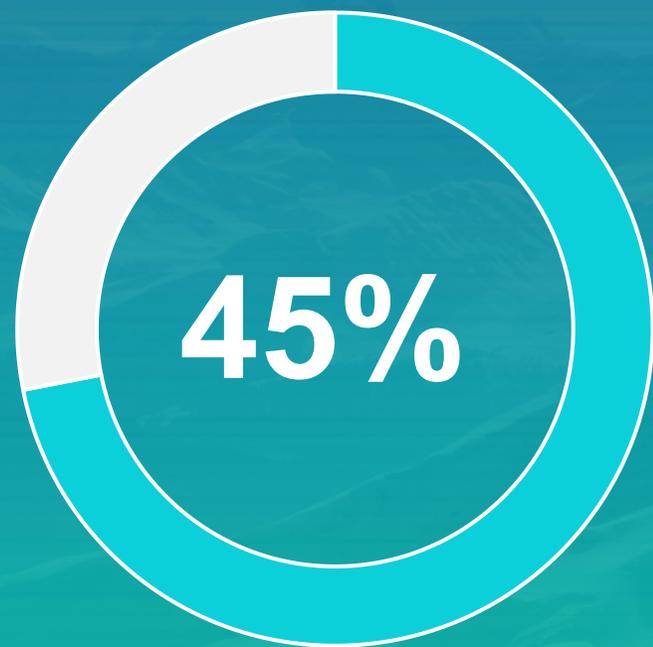


冶金钢铁企业绿色低碳高质量发展论坛

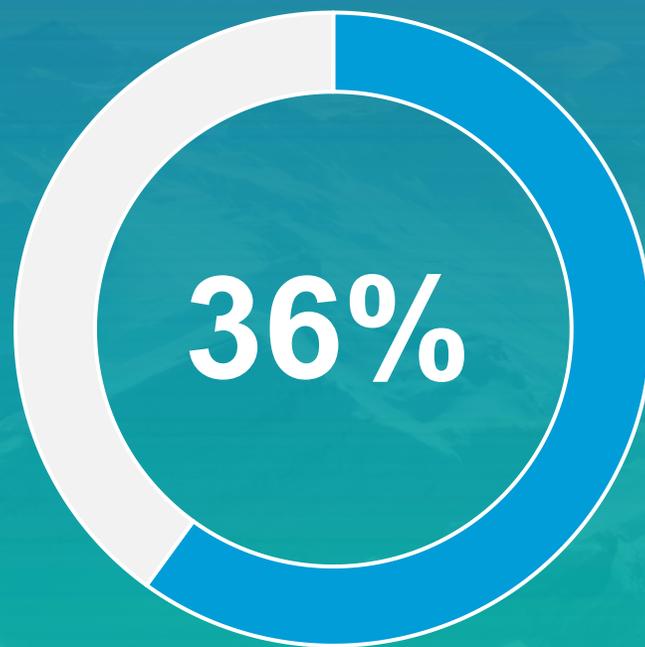


有机固废处理与资源化利用高峰论坛

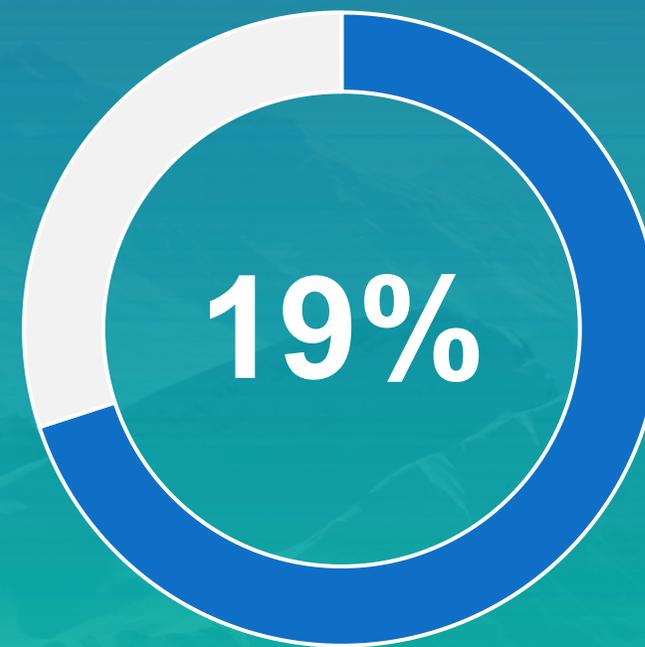
参会群体分析



董事长或总经理



销售采购相关负责人



技术相关负责人

群体数据分析



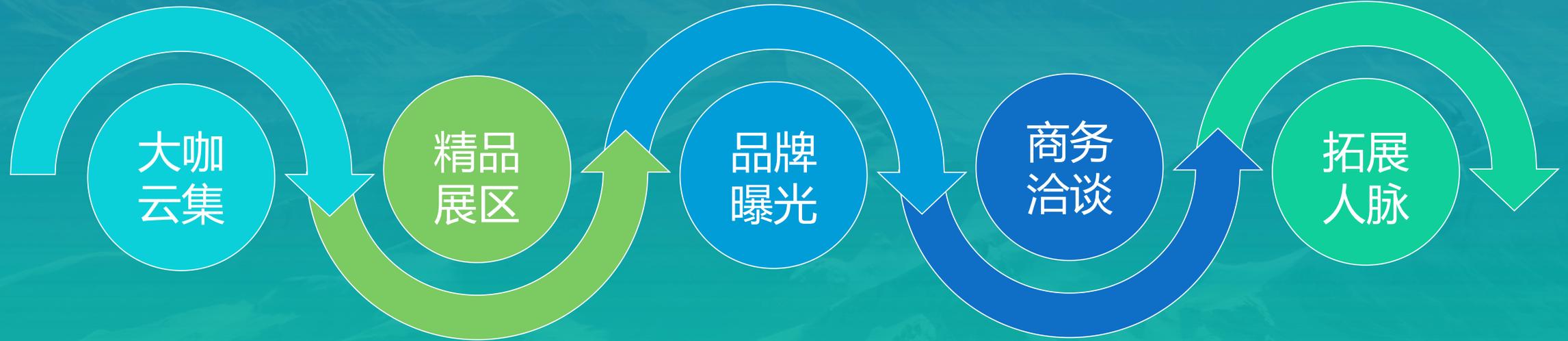
地区数据分布



会议观点

展示最新产品新技术

项目对接



解读最新政策新路线

100+媒体曝光机会

潜在用户

03

展区介绍

包括展区设置、推广计划、展会特色、收费标准、支持媒体

水治理展区

污水废水处理；
污泥处理装备及利用；
膜与膜组件；
给水和排污系统；
城镇水务；

大气治理展区

有机挥发物VOCs治理；
油烟净化和通风；
工业除尘和脱硫脱硝；
工业粉尘/废气治理；
除臭技术；

固废危废展区

垃圾分类与分拣；
废弃物资源化利用；
餐厨垃圾处理；
垃圾处理与回收；
危废处理；

土壤修复展区

场地、土壤与地下水
修复；
修复监测和服务
场地调查与评估

环境监测

水、大气、土壤等监测
与检测；
在线检测与控制；
环境污染应急监测系统；

清洗设备

环卫设备
街道清洗设备

技术转让

供水和污水处理服务；
废弃物回收和处置服务；
再生料供应商；
第三方污染治理咨询和
工程服务；

环境服务

职业培训与继续培训
高校研究机构
行业协会
媒体

目标客户



推广计划

01

传统媒体

500万张门票，在环保、化工、医药、石油、家具、畜牧、养殖、食品等展会进行发放。

大巴车接送。大巴车免费接送工业园区参观团。

短信通知:多年收集的信息整理后通过短信通知，确保各专业观众到会参观。

门票邮寄:专业客户通过回函确定参观意向后邮寄门票，确保终端客户到会参观!

电话邀约:提前一个月，专业的客服团队，对专业观众一对一邀约，确保专业观众参观展会。

02

新媒体

抖音、快手、火山等短视频；
微信朋友圈广告；
北极星环保、第一环保网等30余家行业媒体推广；

03

政府组织

环保厅、发改委、工信厅、国资委等组织管辖的企业参会；
环保行业协会、化工协会、石油协会、家具协会、畜牧协会等商协会组织会员单位参会
工业园区或经济开发区管委会组织园区内企业参会；

展会特色



大巴车免费接送

大巴车免费接送工业园区参观团



参观免费食宿

提前报名登记，享受交通补助；
免费住宿；
免费领取午餐券一张



晚宴活动

- 1、政府部门领导
- 2、排污企业负责人
- 3、行业协会
- 4、专家教授



收费标准



标准展位：7000 元/间，标准展位配置三面围板/板/两只灯管/一桌两椅/一个 220V 电源插座。



特装展位：680 元/m²，展览光地为特装展台，36m²起定。



论坛讲座：内容由企业自定，由企业自行邀请，组委会协助组织，每场讲座 30 分钟，8000元/场。

支持媒体



04

大会合作方案细节

包括大会冠名、分论坛承办、晚宴冠名

冠名单位



赞助金额：46.8万

名额：1名

- 1、享有本次绿能环保展冠名权；
- 2、享有本届绿能环保展现场100m²精品展位；
- 3、享有本次所有论坛参会资格(限发言名额2人次)；
- 4、享有本次绿能环保展大会门票、参观卷、请柬提供封底广告1P；
- 5、绿能环保展开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 6、绿能环保展大会会刊提供封面/封底背页广告1P；
- 7、会议现场或会议背景幕墙出现冠名单位形像广告；
- 8、展会现场提供两个超大双龙拱门、三个带条幅的飘空汽球（加标企业名称和LOGO）；
- 9、媒体专访赞助单位负责人；
- 10、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。；
- 11、绿能环保展组委会协助赞助单位召开各类新闻/新产品/新技术发布会
- 12、赞助商之宣传资料可附夹在会刊派发或放在报道处和入场证一齐派发。

协办单位

协办单位

赞助金额：26.8万
名额：3名

- 1、享有本届礼品博览会现场72m²精品展位；
- 2、享有本次论坛参会名额两个；
- 3、获取承办一子论坛资格；
- 4、绿能环保展开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 5、绿能环保展刊内页彩色广告壹页；
- 6、会议现场或会议背景幕墙出现协办单位名称；
- 7、绿能环保展现场广告祝贺条幅两个；
- 8、媒体专访赞助单位负责人；
- 9、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。

闭门赞助



赞助金额：26.8万
名额：1名

- 1、享有本届礼品博览会现场72m²精品展位；
- 2、享有本次展会开幕式演讲；
- 3、获取承办一子论坛资格；
- 4、绿能环保展开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 5、绿能环保展刊内页彩色广告壹页；
- 6、会议现场或会议背景幕墙出现赞助企业名称；
- 7、绿能环保展现场广告祝贺条幅两个；
- 8、媒体专访赞助单位负责人；
- 9、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座

晚宴冠名单位



赞助金额：10万

名额：1名

- 1、享有本次绿能环保展冠名权；
- 2、享有本届绿能环保展现场72m²精品展位；
- 3、绿能环保展开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 4、赞助单位领导致祝酒词；
- 5、会议现场或会议背景幕墙出现冠名单位形像广告；
- 6、展会现场提供两个超大双龙拱门、三个带条幅的飘空汽球（加标企业名称和LOGO）；
- 7、媒体专访赞助单位负责人；
- 8、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。；
- 9、绿能环保展组委会协助赞助单位召开各类新闻/新产品/新技术发布会
- 10、赞助商之宣传资料可附夹在会刊派发或放在报道处和入场证一齐派发。

一般赞助

一般 赞助

赞助金额：10万

- 1、享有本届绿能环保展现场54m²精品展位；
- 2、享有本次论坛参会名额两个；
- 3、绿能环保展开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 4、绿能环保展会刊内页彩色广告壹页；
- 5、会议现场或会议背景幕墙出现赞助企业名称；
- 6、绿能环保展现场广告祝贺条幅两个；
- 7、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。

子论坛承办赞助



- 1、享有指定子论坛承办组织权一次；
- 2、享有本次子论坛的招商权；
- 3、获得组委会成员资格；
- 4、获得展会现场36m²精品展位；
- 5、对外广告宣传组委会成员广告位署名；
- 6、获颁发“大会组委会成员”荣誉证书、牌匾、纪念座。

赞助金额：5.68万

广告赞助

会刊广告	参观指南广告	其它广告	其它广告
封面：RMB15,000	封面：RMB10,000	观众胸卡上：RMB20,000	手提袋：RMB20,000
封底：RMB15,000	封底：RMB10,000	观众胸卡下：RMB20,000	拱门：RMB5,000
扉一：RMB10,000	扉一：RMB6,000	吊绳广告：RMB10,000	入口龙门架： RMB40,000
扉二：RMB6,000	扉二：RMB4,000	刀旗广告：RMB6,000	室外背景板：RMB5000
扉三：RMB4,000	扉三：RMB2,000	空飘：RMB5,000	室外龙门架：RMB15000
内页：RMB 2,000	内页：RMB 1,000	门票广告：RMB50,000	吊旗广告：RMB50.000



04

往届回顾

往届照片



主论坛



分论坛



精品茶歇



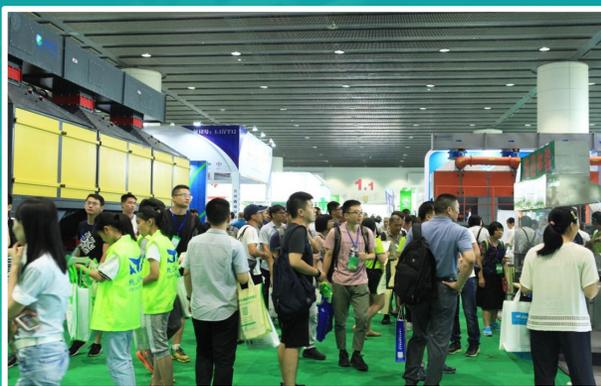
晚宴现场



精品展厅



入场实拍



展区实拍



晚宴表演



——● 中国国际科技促进会绿
色能源与生态环保分会